



Vol.14

2018



モノづくり通信

3 March

みづほ興業株式会社

モノづくりの「物語り」、発信ラッシュ！

2017 年流行語大賞は「インスタ映え〜」。情報発信で経済が動くと安倍首相も絶賛しアカウント開設！もしも「一国の首相が軽い」と非難する人がいたら、それは大変な時代錯誤かもしれません。SNS は、世界の勢力図が先導的 IT スペシャリストによって塗り替えられた「今」を生きる日常品です。

SNS で「物語り」を広める重要性

某ラグジュアリーが、ゴージャスな世界観をストリートに落とし込んで、ワクワクさせるようなプロモーション動画を SNS で発信し、世界中のミレニアル世代の共感を得て売上を伸ばしています。

ゴージャスな「ブランド物語り」を社会貢献にからめ、富裕層に関わらず大衆に広く発信して、どんな思想でどんな生産背景でその服を作っているか、つまり贅沢だけでなく良心的な価値ある生き方。エコロジー・サステナビリティへの取り組みをアピールして社会性を訴えれば、顧客とかわりの無い一般消費者にも好意的に認知され、結果ブランドの社会的価値に憧れを抱かれ、そのブランドを身につける人の価値も上げるという仕組みです。

新興アパレルの革新により《高品質+オシャレ+低価格、機能性》のスマート衣料が行き渡り、ラグジュアリーの絶対価値であったモノの品質や見た目との優劣が薄れ、ラグジュアリー商品に支払う対価の対象が、モノの価値よりコトの価値に移ってきたからです。

モノづくりの現場はインスタ映えの宝庫

今、ラグジュアリーのテキスタイル担当者たちは、原料の生産背景や社会的な生産価値・サステナビリティに採択基準を置き、「物語り性」のある素材を探しています。廃棄が社会問題になっている大量生産の素材と差別化する為です。つまりテキスタイル企業側に、服をまとうことが誇りになる「喜び」を高めてくれるような「物語り」があれば、美しい動画などで一般消費者に広く発信する必要があります。市場調査では見えない所、サイトの世界ではアパレルだけでなくテキスタイル・工場・工房、今まで表に出ることのなかったモノづくりの現場が日々限りなく自己発信されています。とは言え有名人でもない限り無限膨大な SNS の世界で投稿を広げるのは至難の業ですが大事ななのは、まず投稿を楽しむ事。

誰もが楽しめるルイ・ヴィトンの公式サイト動画



Re・Born®

Re・Born 弾が語りはじめた物語り

未来につながる

エコを目指す《Re・Born®》

泡の軽さと膨らみに基づいた、

かつて無い新しい加工の工程で

見慣れた生地がアタラシイ素材に生まれ変わる、

《Re・Born弾》のクラフト加工

《Re・Born張》のハリ加工など、

世界で唯一無二の泡加工シリーズは発売5年にして、

市場での成長期がはじまっています。大変革期の今だ

から、常識を超えた創意工夫が求められています！

今冬、Re・Born 弾のテキスタイルは店舗だけでなくマスメディアで見かけました。日本のブランド near.nippon の強さと美しさを持ったファッションが有名雑誌の表紙を飾りその中のスカートで、又、別のブランドからは某「駅前語学留学」の SNS 広告カバー写真で知的なセレブコートの素材に Re・Born 弾が採用されています。

新鮮で好感度が求められる広告の顔ともなる表紙にこのテキスタイルが関われたことに感謝し、2018~19AW は多くの女性に Re・Born 弾に隠された本当の価値を知って頂けたらと願います。



独特のウネとツヤで、ウールをワイルドに革新



革のようなシボがウールを上品ハイブリッドに

Re・Born 弾の本当の価値とは・・・そこには、物語りがあります

ある市場調査で、Re・Born 弾の服を見ていたら店員さんが「見たことないような不思議でカワイイ生地でしょ、起毛ウールのウレタンコーティングですよ。」と的確な説明をしてくださいました。サスガに一流だなと感心しながら、「ええ、実は私この加工屋でして・・・泡加工なんです、廃水環境とか考えて」と答えたら、「うわっ、何ですかソレ！面白そう、もっと聞きたい知りたい、お客さんはもっとそうゆう《うんちく話》を欲しがってます。」と目が輝きました。サステナビリティはラグジュアリーにこそ不可欠だと。例えば在庫素材に加工をしてリニューアルすれば一からのプロダクト資源を節約することにも繋がる、これからはこんなコトも Re・Born 弾の最大の価値であり共感される物語りになりそうです。



リアル店舗

リアル市場と EC サイトの最新情報

モールとの差別化強化、リッチに原点回帰した名古屋 JR 高島屋

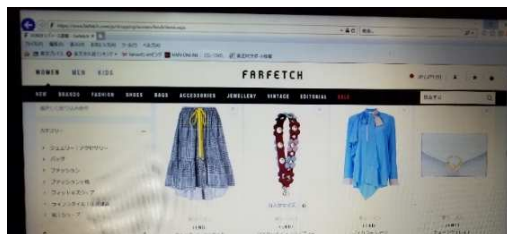
1月梅春らしく華やかな雰囲気の花柄がメインフロアで目を引く。全体にフェミニンな印象でキチンとした仕立ての良さを感じる。SALEの文字は見せず30%offの冬コートは店奥に隠しあくまでも品よく優雅。百貨店の「もう誰でも来てっ。」というユルさを一掃し来客は少ないが高級好きのマダム達がゆったり見回っている。連絡口で繋がるタカシマヤゲートタワーモールとの価格帯・棲み分けが徹底する。



通販サイト

Farfetch®や YOOX などラグジュアリーサイトがスゴイことに

海外発のラグジュアリー通販サイトの勢いが日に日に増しています。ヨーロッパ老舗企業やコレクションブランドの服が送料 2,000 円で、地球のどこからでも購入可能になったことでファッション途上国や地方の富裕層に需要拡大。日本のハイブランドも、海外サイトから世界中の顧客を掴もうとする動きが始まり、サイトをチェックすれば知りたいアパレルの素材傾向も掴めそうです。シャネルとパートナー契約を結ぶイギリス発の Farfetch®もイタリア発の YOOX (ユークス) も日本語対応、ZOZO や楽天とは規模も価格帯も比べ物にならない高級な海外ラグジュアリーサイトは、無料・登録なしで見られます。



トピックス

尾州インパナ塾 卒塾発表

尾州インパナ塾は(公財)一宮地場産業ファッションデザインセンターの事業。2月に29年度卒塾発表会がありました。

*30年度・新規受講生募集中、応募期限は平成30年3月6日



みづほ興業・水谷彰浩《29年度受講生》の感想

一年間、たくさんの事を学び経験できました。紡績、撚糸の実習や、各分野での機械を見学し実際に体験して、今まで知らなかった事がわかりました。受講生には同業者の方や違う分野の方など様々いて、共に学んだり、いろんな話をする時間が僕にとって、とても貴重でした。野田先生と匠ネットワーク講師陣の話は、生涯の仕事に活きる財産です。

*彼が投稿した制作生地の整理・仕上げシリーズ動画は見ても楽しい!と、インスタで大人気になっています。是非「いいね!」で未来の匠を応援して下さい。 アカウント a.mizuta2

#尾州インパナ塾 #みづほ興業

《第1話》精進で紡ぐ物語り

岐阜県羽島市 (株)イワゼン

ハイテク時代に再び輝き出す、戦後のションヘル織機

これは尾州産地にある奇跡。その聖域とも感じる織り場の中心には博物館級の古いションヘル織機が6台、現役で稼働しています。磨き抜かれた木製シャトルはゆっくり飛び交い、空中で泳ぐ紋紙から柄を弾きながらガチャンガチャンと力強い金属音を響かせ満身で稼働しています。レピア織機が普通の密度で一時間に5m織るのに対して、この織機が進むのはわずか1mほどですが、このスローな動きこそ戦後尾州の名を世界に轟かせた「比類なき贅沢な織物」の秘訣です。



傍らには、シャトルに入れる緯糸の糸巻き機がありますが、ションヘル織機はこの糸巻き技術によってこそ織り上がりの善し悪しが決まります。それぞれの糸の太さ、強度、伸縮率、折り柄組織など、様々な条件に応じて、糸引き具合の強さや巻き分量を手作業で微調整しながら一管ずつ巻きつけていきます。また、大きな整経機やクリール経糸の繰分けもあり、つまり一本の糸を一枚の生地にするまでの全てを、この小さな織り場の中だけで完結します。

現在、そのすべての作業を織職人のIさんは、たった一人で行っています。時間と手間と技術を要するションヘルの織物は、その価値に見合う工賃を稼げず後継者が途絶えているからです。それでもIさんは、とても愛おしそうに慣れた手順で、この織り場でしか語り継がない織物の魂を守り続けています。

ところが、最近ションヘル織機が見直され始めています。シャトル式ならではの大きな開口で、あらゆる素材の風合いが最大限に引き出せる

ことや、昔ながらの特別スローで希少な「物語り」を貫くJAPAN職人の魂に、ハイテクに飽きた次世代ブランドや、大量生産に異議を唱えるラグジュアリーブランドからの注文が高まっており、時代が一回りして古いションヘル織機の「比類なき贅沢」は、再び世界の一流から熱望されています。

織物設計士である岩田社長は「Iさんが現役の内に尾州産地のルーツとも言えるションヘル織機の織り技術を、未来の職人に伝承させたい！」と日夜、奔走しています。

インパナ事業部×イワゼン 現行商品



ミラノウニカでも絶賛された
ションヘル織機のジャガード

*モノづくり通信 2018年3月号へのご意見、商品へのお問い合わせは下記までご連絡ください。

みづほ興業株式会社 〒494-0006 愛知県一宮市起字与三ヶ巻 52 番地 1

取締役副社長 水谷 吉孝 yoshitaka@mizuhokogyo.co.jp

インパナ事業部 取締役インパナトール 水谷 光孝 mitsutaka@mizuhokogyo.co.jp

TEL 0586-62-3141

FAX 0586-62-3150